

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент производства новых изделий»

Дисциплина «Менеджмент производства новых изделий» является частью программы магистратуры «Технология машиностроения инновационного производства» по направлению «15.04.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств».

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области управления инновациями и инновационными процессами на машиностроительном предприятии. Задачи учебной дисциплины

- формирование знаний: теоретических основ инноваций, инновационной деятельности, инновационных процессов на предприятии; основ управления инновационной деятельностью на предприятии;
- формирование умений: классификации инновационных процессов на предприятии; организации и управления инновационной деятельностью;
- формирование навыков: анализа и оценки инновационных процессов на предприятии; планирования инновационной деятельности на предприятии; организации и управления инновационной деятельностью..

Изучаемые объекты дисциплины

- инновации как элемент хозяйственной деятельности;
- инновационный процесс как объект управления..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	48	48
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	14	14
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	96	96
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет	9	9
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				
Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности	4	0	10	32
Тема 7. Инновационный потенциал и инновационные стратегии предприятий: элементы инновационного потенциала предприятия; инновационная активность фирмы; восприимчивость организации к нововведениям; показатели инновационного потенциала; этапы инновационной политики; понятие инновационной стратегии; типы инновационного поведения предприятий. Тема 8. Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности: элементы системы финансирования инновационной деятельности; источники финансирования инновационных проектов; формы финансирования: государственное финансирование, акционерное финансирование, банковские кредиты, венчурное финансирование, лизинг, форфейтинг, смешанное финансирование. Тема 9. Экспертиза инновационных проектов: порядок проведения экспертизы; критерии экспертной оценки (научно-технические, экономические, социальные, экологические).				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Прогнозирование инноваций и государственная инновационная политика	5	0	11	32
<p>Тема 4. Внедрение и распространение инновации: маркетинг инноваций; риск инновационных проектов; распространение инноваций; задачи маркетинга на различных этапах инновационной деятельности; использование патентной информации при проведении маркетинговых исследований; понятие «риск»; процесс управления рисками (выявление риска, анализ и оценка риска, разработка мероприятий по снижению влияния инновационных рисков).</p> <p>Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте: этапы разработки новации; методы прогнозирования (экстраполяции, экспертных оценок, моделирования); планирование проекта и план реализации инновационного проекта; структура организации инновационного процесса; контроль и регулирование параметров проекта.</p> <p>Тема 6. Государственная инновационная политика, интеллектуальная собственность и патентная защита: основы государственной инновационной политики РФ; главные направления государственной инновационной политики: государственные инновационные фонды; концепция инновационной политики РФ; правовая база инновационной деятельности в РФ; определение патентования; объекты промышленной собственности; охранные документы; процедура патентования, ее виды; лицензионная торговля; лицензия на объект промышленной собственности; лицензионный договор; классификация лицензионных договоров.</p>				
Инновационный процесс как объект управления	5	0	11	32
Тема 1. Понятие, основные свойства и классификация инноваций: теории инновационного развития; технологические уклады в экономике; понятие инновации; «Руководство Фраскати»; «Руководство Осло»; особенности и причины возникновения инноваций; взаимосвязь				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>инновации с рынком; инновация как продукт научно-технического прогресса; инновационная деятельность как область высоких рисков; базисные и модифицирующие инновации; реактивные и стратегические инновации; волновая теория Н.Д. Кондратьева; теория экономического развития И.Шумпетера; понятие «инновация» (нововведение); понятие кластера инноваций; современные инновационные теории; технологические уклады в экономике; жизненный цикл технологического уклада.</p> <p>Тема 2. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности: жизненный цикл инновации; глобальный инновационный цикл; инновационный потенциал организации; направления инновационной деятельности; скорость осуществления инновационного процесса; субъекты инновационной деятельности; инновационная инфраструктура, ее задачи.</p> <p>Тема 3. Инновационный процесс как объект управления: понятие, структура и основные этапы инновационного процесса; инновационный проект; принципы управления инновационными проектами; методы инновационного менеджмента.</p>				
ИТОГО по 2-му семестру	14	0	32	96
ИТОГО по дисциплине	14	0	32	96